



BİLGEKAĞAN

A K A D E M İ

İHTİYAÇLARINIZA
UYGUN TASARLANMIŞ
ÖZEL EĞİTİMLER

DESIGN THINKING
“Tasarım Odaklı Düşünme”

Kurum İçi
Akademi Kurulumu
Danışmanlığı

KURUMLARIN
FARKINDALIĞINI,
YARATICILIĞINI VE
MOTİVASYONUNU
ARTIRAN KAMP
VE ATÖLYELER

KURUMSAL VE BİREYSEL
EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

TÜM DÜNYA'DA; KURUMLAR,
MARKALAR, FİRMALAR
EKİPLERİNİN VERİMLİLİĞİNİ
ARTIRMAK İÇİN EĞİTİMİN
GÜCÜNE İNANIYOR

**DÜNYACA
ONAYLANMIŞ
METODLAR
TÜRKİYE'DE**

Bizi takip edin!     @bilgekaganakademi



www.bilgekagan.com



Biz

*Hangi alanda olursak
olalım yeni dünyanın
yapısını biçimlendirmeye
yardım ediyor olmanın
gerçekliğinde derin bir
coşku buluruz. Bu,
yaratıcı cesarettir,
yarattıklarımız ne kadar
küçük ya da kazaen olsa
dahi böyledir.*

*Rolla May
"Yaratma Cesareti"*

Bizler Zamanın Tanıklarıyız

Bilge Kağan Akademi fikri, kendi alanlarında uzman eğitimcilerin bir araya gelmesiyle filizlendi. Kariyer, insan kaynakları, tasarım ve yazarlık alanındaki yaratma cesaretimizde bulduğumuz coşkuyu bir araya getirdik. Biriktirdiğimiz deneyimlerle geçmişi sırtlanarak, geleceğe kapı açan düşünme biçimlerini araştırdık. Biliyoruz ki, yaratıcılık ancak eylemde kendisini gösterir. Yaratıcılığı görünür hale getirecek olan aygıtları yeniden ele alarak deneyimlerimizi 'yaratıcı bireyler' ve 'düşünen organizasyonlar' için harekete geçirdik.

Bugün, iş dünyasında yeniliklere açık kurumlar ve kişisel hedeflerini gerçekleştirmek için çabalayan bireylere yönelik eğitim ve danışmanlıklar sunuyoruz. Bizler, geleceği biçimlendirmek isteyen herkesin coşkusunu ve cesaretini paylaşıyoruz.



Danışmanlık

- > Design Thinking Süreci Danışmanlığı
- > İnsan Kaynakları Danışmanlığı
- > Kurumsal Kariyer Danışmanlığı
- > Kurum İçi Akademi Kurma Danışmanlığı
- > Kurum İçi Yeni Departman Kurulum Danışmanlığı
- > Bireysel Kariyer Danışmanlığı
- > İnsan Kaynakları ve Strateji Yönetimi
- > Yetkinlik Analizi ve Görev Tanımı Hazırlama
- > Kariyer ve Organizasyonel Yedekleme Yönetimi
- > İş Analizi ve İşgücü Planlama Süreç Yönetimi
- > Teknik İş ve Ünvan Tanımı
- > Teknik Yetkinlikler Analizi - Ölçme ve Değerlendirme

Atölye & Kamp

- > Cesaret Atölyesi
- > Acemi Atölyesi
- > Fırlatma Rampası Atölyesi
- > Empati Kampları "Aynalar"
- > Fikir Kampları "Düşünceyi Beslemek"
- > Özgün Tasarlanan Kamp ve Atölyeler

Eğitim

Design Thinking Eğitimleri

- > **Temel Eğitim**
 - Design Thinking Nedir?
- > **Uzmanlık Eğitimleri**
 - Takımlar İçin Design Thinking
 - Liderler ve Yöneticiler İçin Design Thinking
 - Koçlar İçin Design Thinking
 - Öğretmenler İçin Design Thinking
 - Danışmanlar İçin Design Thinking
 - İnsan Kaynakları İçin Design Thinking

Genel Eğitimler

- > Stres Yönetimi
- > Çatışma Yönetimi
- > Geribildirim ve Önyargı Yönetimi
- > Etkili İletişim ve Empati Teknikleri
- > Zaman yönetimi
- > Yöneticiler için Etkin Yönetme, Koçluk ve Problem Çözme Teknikleri
- > Yöneticiler İçin İnsan Odaklı Yaklaşım Teknikleri
- > Yöneticiler ve Danışmanlar için Kariyer Yönetimi Teknikleri
- > Yaratıcı ve Sanatsal Düşünce
- > Siz İsteyin Biz Tasarlayalım
- > Performans Yönetim Teknikleri
- > İşe Alım ve Mülakat Teknikleri

Mesleki ve Mavi Yakaya Özel Teknik Eğitimler

- > İleri Office Programları ve Uygulamaları
- > Proje Planlama Yönetim Takip ve Analizi (MS Project)
- > İş Akış Cetveli ve Uygulamaları
- > Firmanızın iş koluna uygun olarak, mekanik, elektrik gibi mesleki teknik eğitimler üniversite işbirliği ile hazırlanmaktadır.
- > Teknik Oryantasyon (uyum) Eğitimleri.



Design Thinking Eğitimleri

- > Design Thinking Nedir? Temel Eğitimi ile; katılımcılara, tasarım Odaklı Düşünmenin ne olduğu hakkında detaylı bir şekilde bilgi vermeyi ve bunu uygulamalarla pekiştirerek anlatmayı hedefler.
- > Uzmanlık eğitimlerinde ise katılımcılara, Tasarım Odaklı Düşünme sistemini kendi çalışma alanlarında, nerelerde nasıl kullanabileceği hakkında bilgi vermeyi hedefliyor.
- > Ayrıca hem temel hem de diğer uzmanlık eğitiminde her bir eğitime özel atölyeler düzenleyerek atölye uygulamaları hakkında katılımcılara eşsiz bir deneyim yaşatıyor.
- > Uzmanlık seviyesinde alınan uygulamalar ve atölyeler sayesinde, katılımcılar bu teknikleri ve deneyimleri kendi alanlarında uygulama şansını yakalıyor.
- > Design Thinking Nedir? sorusunun cevabı olan temel eğitimimizi almadan diğer uzmanlık eğitimleri alınamıyor çünkü bu sorunun cevabını vermeden, diğer uzmanlık uygulamalarını öğretebilmek imkansız.
- > Bu eğitim normalde dört tam gün sindirilerek alınması gereken bir eğitim. Fakat herkese standart eğitimi veriyor olmak katılımcıların maddi manevi kayba uğraması demek. Bu nedenle temel eğitimi herkes aldıktan sonra kullanacakları alana göre uzmanlaşmaları en etkili yöntem.
- > Konu başlıklarımız dışında meslek gruplarına yönelik bir takım olarak talep gelecek olursa uzmanlık uygulamalarını tasarlayabiliyoruz.
- > Uzmanlık seviyesinde eğitimlerini tamamlayanlar atölyelerle uygulamaları deneyimliyor. Eğer kurumlar çalışanlarına uzmanlık eğitiminin de ötesinde uygulamalar aldırarak isterse burada kamplarımız devreye giriyor.
- > Fikir, empati, prototip kamplarımızla sizlere eşlik edebiliyoruz.
- > Uzmanlık alanımız gereği, eğitim tasarlamak bizim için çok keyifli

Temel Eğitim

Design Thinking Nedir?:

Kimler Katılmalı:

Bu eğitimi merak eden herkes.

Amaç:

- Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreci hakkında bilgi vermek.
- Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.
- Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek.

Kazanım:

- Bu eğitimi alan katılımcılar;
- Yaratıcı özgüvenleri artar,
- Takım çalışması ve işbirliğine açık olur,
- Tasarım araştırmaları hakkında tecrübe kazanır,
- İnsan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,
- Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,
- Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,
- Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir,



Takımlar İçin Design Thinking:

Kimler Katılmalı:

Takım Yöneticileri, Takımlara Koçluk Yapanlar, Yönetici Adayları, Danışmanlar, Eğitimciler, Takım üyeleri.

Amaç:

- Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreçlerini bir takım için nerelerde, nasıl kullanacağı hakkında bilgi vermek.
- Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.
- Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile yöneticilikte tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek.

Kazanım:

Bu eğitimi alan katılımcılar;

- Takım çalışması hakkında bambaşka bakış açısı kazanır,
- WEQ ile bir problem nasıl çözülür öğrenir,
- Takım olarak problemleri ele alarak, ekip ile fikirler üretip, bu fikirleri hayata geçirmenin eylem adımlarını deneyimler,
- Takım olarak insan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,
- Bir ekip olarak ortak hedef belirleme ve bu hedefleri hayata geçirme, yaratıcı çözümleri eylem adımlarına dönüştürme konularını farklı açılardan öğrenir,
- Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,
- Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,
- Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir

Liderler ve Yöneticiler İçin Design Thinking:

Kimler Katılmalı:

Liderler, Yöneticiler, Yönetici Adayları, Danışmanlar, Eğitimciler, Lider Koçları.

Amaç:

- Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreçlerini bir Lider veya Yönetici olarak iş dünyasında nerelerde, nasıl kullanacağı hakkında bilgi vermek.
- Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.
- Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile yöneticilikte tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek.

Kazanım:

Bu eğitimi alan katılımcılar;

- Ekip yönetimi hakkında bambaşka bakış açısı kazanır,
- Yöneticinin en önemli işlerinden biri olan problem çözme konusu hakkında farklı çözüm önerileri tekniklerini öğrenir,
- Bütünsel bir şekilde problemleri ele alarak, ekibi ile fikirler üretip, bu fikirleri hayata geçirmenin eylem adımlarını deneyimler,
- İnsan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,
- Toplantı ve zaman yönetimi, hedefleri geliştirme ve hedefe ulaşma gibi konuları yöneticilik hayatında daha pratik şekilde yönetebilmeyi öğrenir,
- Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,
- Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,
- Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir,

Koçlar İçin Design Thinking:

Kimler Katılmalı:

Koçluk sertifikasına sahip olan kişiler.

Amaç:

·Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreçlerini bir Koç olarak iş koçlukta nerelerde, nasıl kullanılacağı hakkında bilgi vermek.

·Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.

·Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile yöneticilikte tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek.

Kazanım:

Bu eğitimi alan katılımcılar;

·Koçluk uygulamalarında bambaşka bakış açısı kazanır,
·Koçluğun en önemli yetkinliklerinden biri olan empati konusu hakkında farklı çözüm önerileri tekniklerini öğrenir,

·Bütünsel bir şekilde problemleri ele alarak, ekiplere veya kişilere ile fikirler üretmeleri konusunda koçluk yaparak, bu fikirleri müşteriye koçluk yaparken eylem adımlarını nasıl oluşturacağını deneyimler.

·İnsan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,

·Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,

·Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,

·Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir,

Eğitmenler İçin Design Thinking:

Kimler Katılmalı:

Eğitmciler.

Amaç:

·Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreçlerini bir Eğitmen olarak, eğitimlerde, okullarda, nerelerde, nasıl kullanılacağı hakkında bilgi vermek.

·Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.

·Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile yöneticilikte tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek.

Kazanım:

Bu eğitimi alan katılımcılar;

·Eğitim uygulamaları hakkında bambaşka bakış açısı kazanır,

·Eğitmenin en önemli işlerinden biri olan öğretme ve eğitim konuları hakkında farklı çözüm önerileri tekniklerini öğrenir,

·Bütünsel bir şekilde problemleri ele alarak, öğrencileri ile fikirler üretip, bu fikirleri hayata geçirmenin eylem adımlarını deneyimler,

·İnsan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,

·Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,

·Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,

·Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir,

Danışmanlar için Design Thinking:

Kimler Katılmalı:

Danışmanlar.

Amaç:

- Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreçlerini bir Danışman olarak iş dünyasında nerelerde, nasıl kullanılacağı hakkında bilgi vermek.
- Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.
- Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile yöneticilikte tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek

Kazanım:

Bu eğitimi alan katılımcılar;

- Danışmanlık hakkında bambaşka bakış açısı kazanır,
- Bütünsel bir şekilde problemleri ele alarak, danışmanlık yaptığı ekibi ile fikirler üretip, bu fikirleri hayata geçirmenin eylem adımlarını deneyimler,
- İnsan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,
- Toplantı ve zaman yönetimi, hedefleri geliştirme ve hedefe ulaşma gibi konuları yöneticilik hayatında daha pratik şekilde yönetebilmeyi öğrenir,
- Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,
- Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,
- Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir,

İnsan Kaynaklarında Design Thinking:

Kimler Katılmalı:

İnsan kaynakları alanında çalışanlar.

Amaç:

- Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) metodolojisinin yöntemleri ve süreçlerini bir İnsan Kaynakları çalışanı olarak iş dünyasında nerelerde, nasıl kullanacağı hakkında bilgi vermek.
- Eğitim içi uygulamalar ile teorik bilgileri pekiştirmek.
- Sınıf içi tartışmalar ve sunumlar ile yöneticilikte tasarım odaklı düşünme metodolojisinin farklı uygulama alanlarını keşfetmek.

Kazanım:

Bu eğitimi alan katılımcılar;

- İnsan Kaynakları uygulamaları hakkında bambaşka bakış açısı kazanır,
- İnsan Kaynakları süreçleri hakkında farklı çözüm önerileri tekniklerini öğrenir,
- Bütünsel bir şekilde İnsan Kaynakları süreçlerini ele alarak, ekibi ile fikirler üretip, bu fikirleri hayata geçirmenin eylem adımlarını deneyimler,
- İnsan odaklı problem çözme yaklaşımını deneyimler,
- Toplantı ve zaman yönetimi, hedefleri geliştirme ve hedefe ulaşma gibi konuları daha pratik şekilde yönetebilmeyi öğrenir,
- Ön yargılardan sıyrılarak problemlere çok sayıda çözüm önerisi geliştirebilir,
- Problemleri bütüncül bir bakış açısıyla keşfederek doğru çözümlere ulaşabilir,
- Belirsizliği kucaklayarak, deneme yanılma yoluyla karmaşık problemlere çözüm üretebilir,

Bilge Kağan Akademi'de

YÖNTEM:

Design Thinking (Tasarım Odaklı Düşünme) süreçlerini hazırladığımız tüm eğitimlerin, atölyelerin ve danışmanlık hizmetlerimizin odak noktası haline getirerek, bireylerdeki yaratıcı özgüveni açığa çıkartıyoruz.

DESIGN THINKING

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME



EMPATİ



TANIM



FİKİR



PROTOTİP



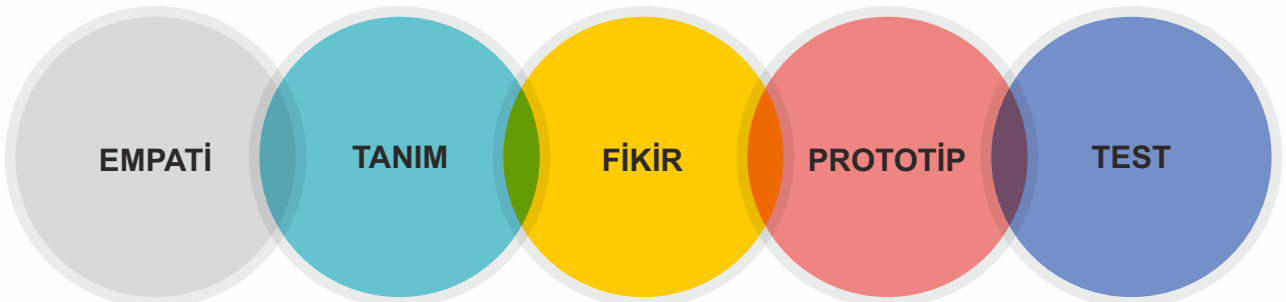
TEST

A N L A M A Y A R A T M A U Y G U L A M A

Design Thinking Nedir?

"Tasarım Odaklı Düşünme"

Tasarım odaklı düşünme denildiğinde ilk akla gelen ürün tasarlamak veya web sitesi tasarlamak olabilir. Fakat bilinenin aksine dünyanın önde gelen kurumları ve üniversitelerinin kullandığı, benimsediği bir düşünce sistemidir. Tasarım odaklı düşünce yöntemi, hangi işi yapıyor olursanız olun, hangi fikir üzerinde çalışıyorsanız çalışın, tamamen farklı bir düşünce sisteminin kapısını açar. İnsan odaklı bu düşünce yönteminden hazır reçeteler beklememek gerekir. Bu sistemi kullanarak hemen hemen her alanda ve her konuda yenilikçi fikirler ortaya çıkarabilir, prototipini yapabilir, uygulamaya geçebilirsiniz.





EMPATİ

Empati, insan odaklı bir tasarım sürecidir. Empati modu, tasarıma meydan okumanız bağlamında insanları anlamak için yaptığınız çalışmadır. İşleri nasıl ve neden yaptıklarını, fiziksel ve duygusal ihtiyaçlarını, dünya hakkında nasıl düşündüklerini ve onlar için neyin anlamlı olduğunu anlamak sizin çabanızdır.

Empati yapabilmemiz için birçok teknik vardır. Bir ürün tasarlıyorsanız, bir projeyi hayata geçirmeyi planlıyorsanız veya bir süreci iyileştirmek için uğraşıyorsanız, bu teknikleri istediğiniz alanda kullanabilirsiniz.

En çok kullanılan birkaç teknikten örnekleri şöyle sıralayabiliriz;

Gözlem, Görüşme, Deneyimleme, Empati Haritası

TANIM

Tanımlama modu, tasarım alanına netlik ve odaklanma getirmekle ilgilidir. Bir tasarım düşünürü olarak, üstlendiğiniz zorluğu, kullanıcınız ve bağlam hakkında öğrendiklerinizle dayanarak tanımlamak sizin sorumluluğunuzdur. Konuyla ilgili anlık uzmanlaştıktan ve tasarladığınız kişi için paha biçilmez bir empati kazandıktan sonra, bu aşama, topladığınız yaygın bilgileri anlamlandırmakla ilgilidir.

Tanımlama modunun amacı, anlamlı ve eyleme geçirilebilir bir problem ifadesi oluşturmaktır - buna bakış açısı diyoruz. Bu, belirli bir kullanıcının veya bileşik karakterin içgörülerine ve ihtiyaçlarına odaklanan yol gösterici bir ifade olmalıdır. Analizler genellikle kucağınıza atlamaz; daha ziyade bağlantıları ve kalıpları keşfetmek için bilgi sentezleme sürecinden ortaya çıkarlar. Kısacası, Tanımlama modu anlam yaratır.

Tanımlama modu tasarım süreci için oldukça kritiktir çünkü ele almaya çalıştığınız sorunun açık ifadesi burada tanımlanır. Daha açık ama aynı zamanda daha dar odaklı bir sorun ifadesi oluşturmak, fikir üretirken hem daha kaliteli hem de daha fazla çözümler üretilmesini sağlar. Tanımlama modu aynı zamanda dağınık bulgularınızı güçlü iç görüler halinde sentezleme çabasıdır.

FİKİR

Fikir, fikir üretmeye yoğunlaştığınız tasarım sürecinin modudur. Zihinsel olarak kavramlar ve sonuçlar açısından "genişleme" sürecini temsil eder. Fikir geliştirme, prototipler oluşturmak ve kullanıcılarınıza yenilikçi çözümler getirmek için hem yakıt hem de kaynak malzeme sağlar.

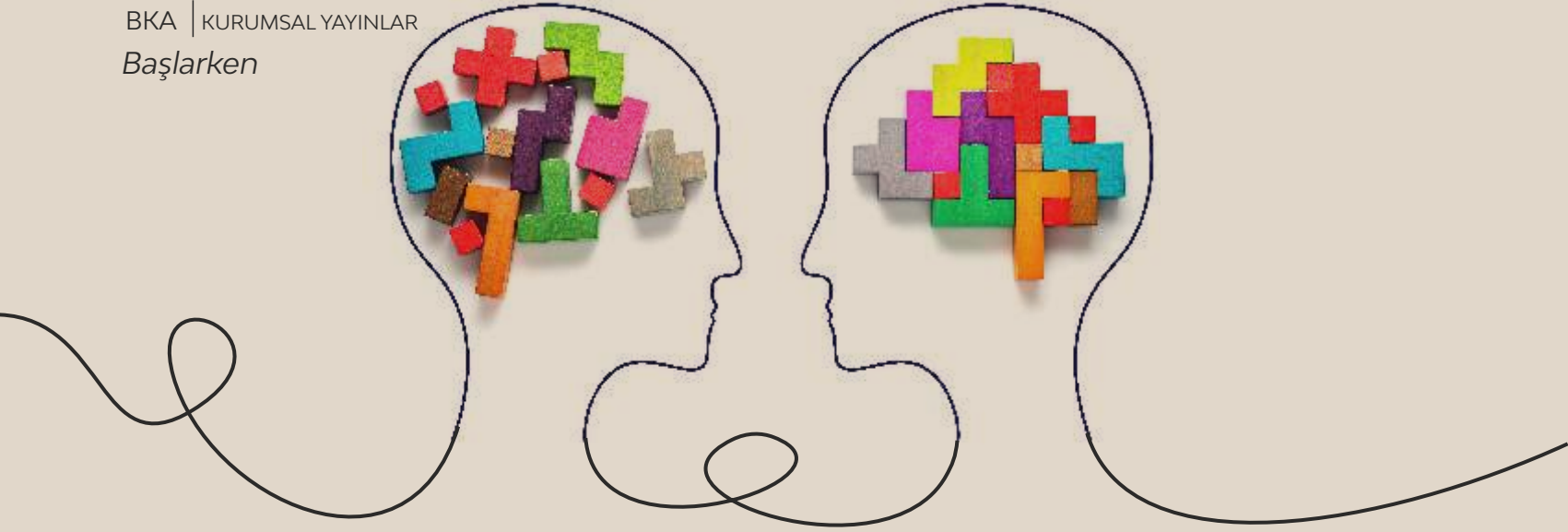
Fikir, problem alanı ve hedef kitleniz hakkındaki anlayışınızı hayal gücünüzle birleştirerek çözüm konseptleri üretme şansınızdır. Bir tasarım projesinin özellikle erken dönemlerinde, fikir oluşturma, yalnızca tek ve en iyi çözümü bulmakla kalmayıp, aralarından seçim yapabileceğiniz mümkün olan en geniş fikir yelpazesini zorlamakla ilgilidir. En iyi çözümün belirlenmesi, daha sonra kullanıcı testleri ve geri bildirimler yoluyla keşfedilecektir.

PROTOTİP

Prototip modu, sizi nihai çözümünüze yaklaştıran soruları yanıtlamayı amaçlayan uygulamalardır. Bu uygulamalar kimi zaman bir maket, kimi zaman bir tiyatro oyunu kimi zamanda bir çizimdir. Daha da detaylandırarak olursak; bir prototip, bir kullanıcının etkileşime girebileceği herhangi bir şey olabilir. Post-it notlarından oluşan bir duvar, bir araya getirdiğiniz bir gadget, bir rol yapma etkinliği veya bir storyboard.

TEST

Test modu, kullanıcılarınızla oluşturduğunuz prototipler hakkında geri bildirim talep ettiğiniz ve hedef kitlenizle empati yapabilmek için başka bir fırsata sahip olduğunuz zamandır. Test etme, kullanıcınızı anlamak için başka bir fırsattır ancak ilk empati modunuzun aksine tanımınız ve prototipiniz ile kullanıcınızla daha fazla etkileşim halinde olursunuz. Ancak bu durum "test" çalışmanızı, sadece insanların çözümünüzü beğenip beğenmediğini sormaya indirgemez. Bunun yerine, "Neden?" diye sormaya devam edilmeli ve sorun hakkında öğrenebileceğiniz şeylerin yanı sıra potansiyel çözümlerinize odaklanabilirsiniz. Bir prototipi yerinde test etmek mümkün değilse, prototipinize kullanıcıların bir rol veya görev üstlenmesini sağlayarak daha gerçekçi bir durum oluşturarak bu şekilde de test aşamasını gerçekleştirebilirsiniz.



Müjgan Tunc

BİLGE KAĞAN AKADEMİ
KURUCU / EĞİTMEN / DANIŞMAN

Kültür sözcüğü, genel anlamıyla, bir topluluğun düşünme ve yaşama biçimlerini geleceğe aktarırken ortaya koyduğu maddi-manevi varlıklarının tamamıdır. Kültürü meydana getiren unsurlar insan topluluklarının sayısız teması, çatışması, uzlaşması ile o topluluğa içkin hale gelir. Ölçeği küçültüp üretimin baş aktör olduğu iş alanına bakacak olursak, kurumlar için de kültürün varlığından söz edebiliriz. Peki nedir bu kurum kültürü denilen kavram?

Zamanın Elinden Tutun!

Kurum kültürü diyerek, sözde kolay ancak biriktirmesi, var etmesi, sürdürmesi epey zorlu bir emek alanından söz ediyoruz. En zorlu kısmı ise elimizden kayıp gitmesine engel olamadığımız 'zaman'dır. Kurum kültürünü oluştururken ihtiyacımız olan zamanın bize yardımcı olması için onu doğru yönetmek gerekir. Acele etmeden, sağlam temeller atmak, ele avuca sığmayan zamanı en iyi dostumuz haline getirir. Zaman içerisinde üretimin doğal dinamikleri, iş üzerinde emek veren insanlar arasında ortak bir yaşantı yaratır.

Kurumsallık için üretenle uzlaşın!

Zamanın kurum içinde yarattığı ortaklık çatışma, uzlaşma, biriktirme, sıçrama ile iş alanının kurumsal kimliğini oluşturur. İnsan topluluklarında kültürün oluşması, miras haline gelmesi kurumsal alandan daha karmaşık ve uzun sürelidir. Ancak kurum içi aygıtlar ve operasyonlar kurum kültürünün oluşmasını kontrol altında tutar. Bir iş alanındaki kültür üreten kaynaklara bakacak olursak pek çok farklı etki alanı görebiliriz. Örneğin, İnsan kaynaklarında uyguladıkları politikalar, projelerde izledikleri yol, müşteri ilişkileri tarafı, iç organizasyondaki iletişim, yeni işe girişlerde yapılan oryantasyon uygulamaları, organizasyon yapısı, geribildirim kültürü, iletişimde şeffaflık veya dedikodu, saygı, yeniliklere karşı verilen çaba, görev dağılımı, özel günlerde yapılan uygulamalar ve aklınıza gelebilecek daha bir sürü şeydir kurum kültürünü oluşturan. Kurum kültürü iş alanı çarkını harekete geçiren dişlilerden biridir. Nasıl işlediğini bilmek, kurumsallığa giden yoldaki en önemli adımdır diyebiliriz. Ancak kurumlar, bu işleyişe doğru müdahale edemezse dişliler arasında sıkışıp kalabilir.

Kurumlarda Tasarım Kültürü ve Yaratıcı Kültür Nedir?

Dünya'nın izinde Dünya'ya iz bırakın!

Dünya'da, bilgi, bilim ve teknoloji çağı bu denli hızla ilerlerken, dünyanın önde gelen şirketleri, üniversiteleri; tasarımdan, yaratıcı düşünceden, tasarım kültüründen bahsederken kurumsallık sözcüğü artık teknoloji, vizyon ve tasarım ile anlaşılacak durumunda. Yalnızca aile şirketi anayasası yazarak bir firmayı ikinci, üçüncü kuşaklara değin sürdürmek pek mümkün görünmüyor. Tabi ki, kuruma ait evraklar gereklidir, elbette aile anayasası gereklidir. Peki, kurumun işleyişinde var olması zorunlu temel taşları atlamadan zamana ve teknolojiye uyum sağlamak, kurumsallaşmak nasıl mümkün olabilir?

Kurumunuzda tasarım kültürüne odaklanın!

Design Thinking yani tasarım odaklı düşünce tam da burada devreye giriyor. Bizim firmamızın da temel almış olduğu ve sıkça bahsettiğimiz insan odaklı yaklaşımın ve tasarım kültürünün kurumlarda gerçek anlamda bir kültür olarak yerleşmesi gerektiğini düşünüyoruz. Sadece firmalarda değil, okullarda, devlet dairelerinde, hatta ebeveynler de dahil olmak üzere herkesin tasarım kültürünü anlaması, benimsemesi ve uygulaması yeni dünya ile uyumlanmak anlamına geliyor. Tasarım odaklı düşünmeyi, yalnızca bir eğitim ve metodoloji değil, bir kültür, bir bakış açısı ve yeniçağa ayak uydurmada izlenebilecek bir yol olarak görmeliyiz.

Çoğulluğun gücüne inanın!

Kurumlar söz konusu olunca dünyada artık iş alanı, IQ, EQ değil WEQ denilen 'biz zekası'na inanıyor. Yani tepeden inme organizasyon şemaları ile kurumlardan yaratıcılık beklemeye son veren bir anlayıştan bahsediyoruz. Düşünen organizasyonlar yaratmak istiyorsak uzun bir sürede oluşan

kurum kültürüne tasarım kültürünün tohumlarını ekmemiz gerekiyor. Tohumu yeşertecek olan ise emek verenleri kurumsal süreçlerin öznesi haline getirecek sürekli bir düşünme yağmuruna alıştırmak olabilir. Personelin yalnızca eğitim alması bir çözüm getirmiyor. Sürekliliği sağlayacak, tasarımı, 'biz zekasını' benimsetecek ve uygulayabilmeleri için imkân sağlayacak olanaklar sağlamak gerekiyor. Yaratıcı bireyler uygun ortamlar oluşturulduğu takdirde potansiyellerini ortaya çıkarabilir ve bir firmayı vizyonu dahilinde ileriye taşıyabilirler. Her ne kadar dünya yapay zekâ gibi konuları konuşsa da insan odaklı yaklaşımlar her geçen daha da önem kazanıyor. Tasarım kültürünün odağında da insan vardır. Şirkette ortaya çıkan her problemi yaratıcı bakış açısıyla çözebilecek olan da ileriye dönük yeni projeler üretecek olan da insandır. Eğitimler, atölyeler, şirketin tüm departmanlarında yavaş yavaş yapılacak yenilikler, projelerde empati ve fikir kampları, sürekli ama sürekli düşünmeye, üretmeye ve uygulamaya yönelik çalışmalar bir süre sonra kurumun kültürü haline gelir.

Eyleme geçin, tutkuya dönüştürün!

Zamanı yakalamak, kurumsallaşmak için kültür yaratmak, verimli çalışma yöntemini benimsemek, insanı odağa alan bir bakış açısı kazanmak, bütün bu heyecan verici değişimi yaratmak için zihinlerin yaratıcı ve özgür olması gerekir. Bu da eğlenirken, verilen her emeğin değerli olduğunu hissederek mümkün kılınabilir. Kurumlar ve bireyler, fikirleri eyleme, görev bildikleri tutkuya dönüştüğünde kurumsal kültürün alıcısı ve yaratıcısı haline gelecektir. Deneyimlediğimiz, çabaladığımız, bırakılacak bir miras gibi büyüttüğümüz bu anlayışı paylaşmak ve çoğaltmak için geleceğe yönelik adımlar atmaya devam ediyoruz.



Eğitim, Danışmanlık ve Atölye Hizmetlerine Neden İhtiyaç Duyarız?

1. Kurumunuzda yeniliklere direnç mi var?
2. Birimler veya kişiler arası iletişim problemi mi yaşıyorsunuz?
3. Satış rakamlarınız ne yaparsanız yapın artmıyor mu?
4. Şirket hedeflerinize ulaşmakta zorlanıyor musunuz?
5. Kurumunuzun hedefleri tüm ekip tarafından benimsendi mi?
6. Hata yapmaktan veya denemekten korkuyor musunuz?
7. Problemlerinizi doğru tanımlayabiliyor musunuz?
8. Fikirlerinizi hayata geçirmekte zorlanıyor musunuz?
9. Alınan kararların uygulanmasında ve sürdürülebilir olmasında zorlanıyor musunuz?
10. Problemlerinize takım olarak çözümler getirebiliyor musunuz?

Gelin, birçok farklı disiplini içerisinde barındıran danışmanlık hizmetlerimizle, bu soruların cevaplarını ve çözüm önerilerini birlikte bulalım.

KENDİNİ GELİŞTİREN, EĞİTEN, ARAŞTIRAN, TASARIM VE YARATICI KÜLTÜRÜ BENİMSEYEN, BİLİME, ÖĞRENMEYE, KEŞFETMEYE MERAKLI, BUNLARI EYLEME GEÇİREBİLEN, AYNI ZAMANDA SÜRDÜREBİLEN HER BİREY VE KURUM DAİMA ÖNDE OLACAKTIR.

Müjgen Tunç

İnsan Kaynakları ve Kariyer Danışmanı

TASARIM DEYİNCE AKLINIZA SADECE YENİ BİR ÜRÜN, HİZMET YA DA SERVİS GELİŞTİRMEK GELMEMELİ. GÜNÜMÜZDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME, YÖNETİMSEL PROBLEMLERE ÇÖZÜM GETİRMEK VE KURUMUN PAYDAŞLARIYLA İLETİŞİMİNİ ARTTIRMAK İÇİN KULLANILAN ETKİN BİR ARAÇTIR.

Nimet Başar Kesdi

Endüstriyel Tasarımcı

BİZLERİ SENARYO YAZMAYA, ÜRÜN GELİŞTİRMeye, YILDIZLARIN ÖTESİNİ KEŞFETMEYE İTEN ORTAK YETENEĞİMİZ HAYAL GÜCÜDÜR. YARATICILIĞIN TEMELİ OLAN BU YETENEĞE HEPİMİZ SAHİBİZ. YARATIRKEN KALIPLARIN DIŞINA ÇIKMAYA, FARKLI DÜŞÜNMEYE, YENİ DENEYİMLERE HAZIRSAK, UMUDU YANIMIZA ALIP HAYAL ETMEYE BAŞLAYABİLİRİZ.

Karden Kasaplar

Yazar

KULLANICI DENEYİMİNE ODAKLANAN 'TASARIM DÜŞÜNCE' TERİMİNİN "TASARIM" KAVRAMI, İÇERİBİNDE AYNI ANDA HEM MADDESEL HEM DE SOYUT BİR DEĞER ÜRETİM SÜRECİDİR. SORUN ÇÖZÜMÜNE YÖNELİK STRATEJİK YAKLAŞIM ÖGELERİ İÇERİR. TASARIM GELİŞTİRME SÜRECİNİN BİR SİGORTASI OLARAK DİSİPLİNLERARASI İŞ BİRLİĞİ VE ARAŞTIRMANIN TASARIM EĞİTİMİ İÇİN KURAMSAL VE YÖNTEMSSEL ZEMİNİNİ OLUŞTURUR.

BİR PROBLEME YAKLAŞIRKEN SORUNU TEK TARAFLI BİR BAKIŞ AÇISIYLA ELE ALMAMAK GEREKİR. TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME SİSTEMİNDE TEMEL NOKTA KARŞIDAKİNİ ANLAMAK YANI EMPATİ YAPMAKTIR. PROBLEMİN BİRDEN ÇOK TARAFINA KENDİNİ KONUMLANDIRABİLEN KİŞİ PROBLEMİ ÇÖZMEYE YAKINLAŞMIŞ DEMEKTEDİR.

Erhan Aral

Grafik Tasarımcı

Emrah Demirhan

Endüstriyel Tasarımcı

Eğitimlerimizden Örnekler

ÇATIŞMA YÖNETİMİ

AMAÇ:

Kurum içinde yaşanan çatışmaları gruplandırarak her bir gruba ayrı çözüm önerisi ve bazı çözüm teknikleri getirmek.

KAZANIM:

Drama ile pekiştirdiğimiz bu eğitimde, çatışmanın organizasyonlarda görülen tanımları, çatışmaların nedenleri, nedenlerin de nedenleri üzerine gidilerek önce problem tanımı doğru bir şekilde yapılır. Kişisel çatışmalar, motivasyon çatışmaları, yetkinlik çatışmaları, ast üst çatışmaları, departman çatışmaları, eş görev çatışmaları şeklinde değerlendirilerek çözüm önerileri bulunur. Fikir yağmuru tekniği, vaka çalışmaları ve başka başlıklarla birlikte mercek altına almamız gereken çözümlerin iş hayatında uygulanabilirlikleri analiz edilir.

YÖNETİCİLER İÇİN ETKİN YÖNETME, KOÇLUK VE PROBLEM ÇÖZME TEKNİKLERİ

AMAÇ:

Koçluk ve tasarım odaklı düşünme sisteminden faydalanarak insanları ve organizasyonu doğru bir şekilde anlamak ve farklı yönetme tekniklerini öğrenerek iş hayatında kullanmak.

KAZANIM:

Drama, koçluk, tasarım odaklı düşünme gibi farklı teknikleri kullandığımız bu eğitimde, yöneticiler öncelikle kendilerini tanıma şansını yakalar. Farklı kişileri de tanıma aşamasını tamamladıktan sonra, etkin dinleme teknikleri, koçluk soruları, geri bildirim, çatışma yönetimi, önyargı yönetimi gibi konuları da inceleyerek, empati tekniklerini öğrenir. Oyunlarla da pekiştirilen bu kısımdan sonra ekip yönetiminde problem çözme, ekip motivasyonu, hedef koyma, canlandırma, zaman çizgisi gibi farklı başka tekniklerle yöneticilik hayatında birçok anahtar edinir.

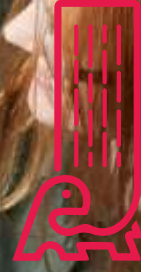
ETKİLİ İLETİŞİM VE EMPATİ TEKNİKLERİ

AMAÇ:

Hem iş hayatında hem özel hayatta her zaman ihtiyacımız olan iletişim ve empati hakkında bilinmeyenleri öğrenmek ve pekiştirmek.

KAZANIM:

Drama ile pekiştirdiğimiz bu eğitimde, iletişimi derinlemesine anlayarak, hayatımızın içindeki yeri derinlemesine analiz edilir. Beden dilimizden ses tonumuza kadar tüm iletişim araçları tanınır ve kendimize hangisini nasıl kullanıyoruz diye oyunlarla bakmaya çalışırız. Empati teknikleri içerisinde en çok kullanabileceğimiz anahtar teknikleri bu eğitimde ele alarak hayatımızda kullanmak üzere deneyimleyerek öğreniyoruz.



BİLGEKAĞAN
AKADEMİ

Siz İsteyin Biz Tasarlayalım

Her birey kendine özgü bir yaşam deneyimi ve düşünme biçimine sahiptir. Kurumlar da benzer şekilde işleyiş, sahip olduğu insan kaynağı bakımından farklılık gösterir. Eğitimlerimiz, bireylerin ve kurumların gelişimi için gerekli olan farklı ihtiyaçlara göre tasarlanabilmektedir. Sizleri tanıyarak ve anlayarak ihtiyaçlarınıza göre tek seferlik ya da yıllık eğitim planları hazırlıyoruz. Eğitimlerimizi sizin organizasyon-kurum kültürünüze göre tasarlıyoruz. Eğitim başlıkları sizlerden gelecek talebe göre hazırlanabileceği gibi, Bilge Kağan Akademi tarafından eğitim ihtiyaç analizi çıkartarak da belirlenebiliyor. Organizasyonlarınızı, departmanlarınızı, yaptığınız işi gözlemleyerek, mülakat ve anketler yaparak çıkardığımız eğitim ihtiyaç analizi ile doğru soruna doğru müdahalelerde birlikte çözüm arıyoruz.



Danışmanlık Hizmetleri

Design Thinking Süreci Danışmanlığı

Kurumlarınıza Tasarım Odaklı Düşünme süreçlerinde koçluk yapıyor ve sizlere bu süreçte eşlik ediyoruz. Yeni bir iş süreciniz var ise, yeni bir ürünü piyasaya sürecekseniz ya da örneğin İnsan Kaynakları veya Müşteri Memnuniyeti gibi konularda bazı süreç iyileştirmeleriniz var ise, bu süreçlerde tasarım odaklı düşünme modlarını uygulayarak danışmanlığınızı yapıyoruz. Sizlerle birlikte empati sürecinde sahaya çıkıyor, probleminizi tanımlamanızda yanınızda oluyor, prototip yaparken birlikte hareket ediyor ve test aşamasına birlikte geçiyoruz.

İnsan Kaynakları Danışmanlığı

Bilge Kağan Akademi olarak benimsediğimiz tasarım odaklı düşünce sistemini kullanarak tüm insan kaynakları süreçlerinizde size danışmanlık yapıyoruz. Eğitim ihtiyaç analizleri yapıyor ve sonuçları değerlendirerek aylık, yıllık eğitim planlarınızı, atölyelerinizi, kamplarınızı tasarlıyoruz.

Kurumsal Kariyer Danışmanlığı

Koçluk, NLP ve Tasarım Odaklı Düşünce Sistemi ile tasarladığımız Bilge Kağan Akademi'ye özgü Kariyer Danışmanlığı sistemimizle, kurumunuzda çalışan liderlere ve kadrolara danışmanlık yapıyoruz.

Kurum İçi Akademi Kurma Danışmanlığı

Kurumların, gelişen teknoloji ve sürekli değişen piyasa ile hızlı uyum sağlaması oldukça önemlidir. Kurumlar bu uyum sürecine adapte olma konusunda akademilerinden yardım alır. Bilge Kağan Akademi olarak, kurum içi akademi oluşturmak ya da halihazırda var olan akademilerini geliştirmek isteyen kurumlara (şirketlere) Akademi Danışmanlığı yapıyoruz. Kurum içi akademilerin eğitim başlıkları arasına Tasarım Odaklı Düşünce süreçlerini ekleyerek projelerinizde her zaman kullanacağınız bir alan yaratıyoruz. Teknik eğitim, kişisel gelişim, koçluk gibi eğitimlerin yanı sıra Tasarım Odaklı Düşünce eğitimleri de artık akademinizin bir parçası haline geliyor.

Kurum İçi Yeni Departman Kurulum Danışmanlığı

Bilge Kağan Akademi olarak ihtiyacı olan her kuruma, Tasarım Odaklı Düşünce Departmanı kurmayı hedefliyoruz. Amerika'da ve Avrupa'da yaygın olarak kullanılan bu düşünce sistemine Türkiye'de yer alan tüm kurumların ve bireylerin de ihtiyacı olduğunu görüyoruz.

Bireysel Kariyer Danışmanlığı

Koçluk, NLP ve Tasarım Odaklı Düşünce Sistemi ile tasarladığımız Bilge Kağan Akademi'ye özgü Kariyer Danışmanlığı sistemimizle, kariyer sürecini tasarlamak isteyen bireylere danışmanlık yapıyoruz.

Danışmanlık hizmeti verdiğimiz diğer süreçler

- > İnsan Kaynakları ve Strateji Yönetimi
- > Yetkinlik Analizi ve Görev Tanımı Hazırlama
- > Kariyer ve Organizasyonel Yedekleme Yönetimi
- > İş Analizi ve İşgücü Planlama
- > Süreç Yönetimi
- > Teknik İş ve Ünvan Tanımı
- > Teknik Yetkinlikler Analizi - Ölçme ve Değerlendirme

Çözüm Ortaklarımız



Türk Amerikan Derneği



Altunbaşak & Kirkil
Hukuk Bürosu



Anka Koçluk A.Ş.



Bem İnsan Kaynakları
ve Eğitim A.Ş.



LaborLab İnsan Kaynakları
ve Hizmet A.Ş.



Kariyer Gelişimi
Akademisi



Nedmod Bilgi Teknolojileri



Yönetici İşe Yerleştirme ve Kariyer Danışmanlığı

Başarmak DNA'mızda var.



BİLGEKAĞAN
AKADEMİ



ATÖLYE VE KAMPIPLAR

Empati Kampları "Aynalar"

Günümüzde iş dünyası, teknoloji, tıp, mühendislik, eğitim, sanat gibi tüm uğraşlar köklü bir değişim geçirmektedir. Bu değişime uyumlanmak için zamanı ve insan ihtiyaçlarını gösterecek aynalara ihtiyacımız var. Bilge Kağan Akademi'nin empati kamplarında katılımcılar kendilerini odaklanmak istedikleri sürecin bir aynası haline getirir. Empati, Tom ve David Kelley'in ifadesiyle; ' Bir deneyimi başka bir insanın gözünden görme, insanların yaptıkları şeyi neden yaptıklarını anlama kabiliyeti'dir. Bu kabiliyet geliştirilebilir ve üzerinde çalıştığınız problem çözme, proje geliştirme sürecinde refleks haline getirilebilir. Empati kamplarında İnsan Odaklı Düşünme yöntemlerini kullanarak 5N(5 Nedenler) sorularını soruyoruz. Bu sorular sizi sorunun kaynağına, ulaşmaya çalıştığınız amacın başlangıcına götürüyor. Empati kampları kendi düşüncenizin dışında olan fikirlere, yaşantılara tanık olmanız için sizi ayna olmaya davet ediyor.

Fikir Kampları "Düşüncayı Beslemek"

Bilge Kağan Akademi'nin Fikir Kampları'nda amaç, iyi fikirler, doğru çözümler üretmek için odaklanmaktır. Yeni olanı yaratırken aklımızdan geçen yüzlerce fikir içinden akla en yakın olanı seçme eğiliminde oluruz. Çünkü insanlar, fikirlerinin aptalca bulunmasından çekinirler. Oysa, işe yaramayan eski düşüncelerden sıyrılıp yeniyi ulaşmanın yolu, her olasılığı düşünen zihnimize güvenmektir. Einstein'ın dediği gibi; kötü fikirler neredeyse iyi fikirler kadar yararlıdır. Fikir kamplarında yaratıcılığı ortaya çıkarmak için odaklanıyoruz, bu odaklanma bilinç artışını, özgüveni beraberinde getiriyor. Kafamızda şimşek çakmasına, bir anda içimize doğmasına neden olan şey, aslında bir süreçtir. Zihnimizde işleyen süreci, Design Thinking metodolojisini kullanarak açığa çıkartıyoruz. Biz, fikir kamplarında doğru tanımlanmış olan konumuz, probleminiz, projeniz için organizasyonunuzda sınırsız düşünce alanı sağlıyoruz. Fikirlerin ortaya çıkması için yeni düşünme yöntemlerine uygun metodolojiler kullanıyoruz. Ortaya çıkan zengin yaratımları 'talep edilen', 'uygulanabilir', 'sürdürülebilir' başlıkları altında değerlendirip birkaç fikir etrafında toparlanmasına yardımcı oluyoruz.

İş dünyasında farkındalığı, yaratıcılığı ve motivasyonu artırıyoruz!

Özgün Tasarlanan Kamp ve Atölyeler

Kurumlarınıza göre Kamplar organize ediyor ve burada atölye uygulamaları yapıyoruz. Bireysel olarak katılabileceğiniz atölyeler açıyor ve atölyelerde deneyimleyerek öğrenmenizi sağlıyoruz. Atölye başlıklarımızı ve tarihlerini Etkinlik Takvimimizden ve sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.



CESARET ATÖLYESİ

Tüm hata yapmaktan korkanlar buraya!

En önemli başarıların belki de çok sayıda başarısızlıktan geldiğini biliyor muydunuz? Muhtemelen çoğu kişi biliyor. Fakat birçok insan hala hata yapmaktan korkuyor ve bu yüzden denemekten de korkuyor. Bu atölyede hata yapmak serbest, denemek serbest. Korkularımızla yüzleşip hataları deneyimliyoruz. Tabi ki önce hatalar üzerine konuşuyoruz. Geri dönülmez, sonucu telafi edilemez konular değil bahsettiğimiz. Bizim bahsettiğimiz, bizi inovasyona, çözüme, yeni fikirlere götürecek hatalar! Hem eğlenip, hem de deneyimleyeceğiz.

Atölyede Neler var?

Hata Yapmaktan Neden Korkarız?
Doğru- Yanlış ile Tanışmak
Hataları Ele Alma
Hataları Yönetme
Hedefe Gitmeyen Yollar
Bu İşte Bir Yanlışlık Var!
Eğitici Hatalar
Çok Doğru- Çok İyi- Hatayı Alkışla
Sabotajcı Çalışması
Trajik Hata
Film Çalışması
Dinleme çalışması
Çünkü Oyunu- En İyi Hatayı Bulma



ACEMİ ATÖLYESİ

Tüm profesyoneller buraya!

Yıllardır sürdürdüğünüz iş deneyimi, okuduğunuz okullar, mesleki eğitimler vs. derken tam bir profesyonel oldunuz. Peki biraz da acemi olmak ister misiniz? Hiç bilmediğiniz konularda deneyim yaşamak. Saçmalamak. Çocuk gibi düşünmek hatta hareket etmek. Beyninizin günlük rutin işler yapan nöronlarını çok etmek ister misiniz? Sizce de tüm bildikleriniz hatta bu profesyonellik bazen olaylara farklı açıdan bakmanızı veya basit düşünmenizi engelliyor olabilir mi? Evet olasılıklar evreninde soru çok. Biz bu atölyede soru sormuyoruz sadece profesyonelliği, deneyimleri, ön yargıları bir kenara bırakıyoruz ve basit ama unuttuğumuz belki de hiç yapmadığımız deneyimler yaşıyoruz.



Atölyede Neler var?

En acemi olduğun konu?
Denemekten ne çıkar?
Profesyonelliği bırak, rahatına bak!
Çocuk olsaydın ne yapardın?
Oyun Oynayalım mı?
Saçmalama Üssü

FIRLATMA RAMPASI ATÖLYESİ

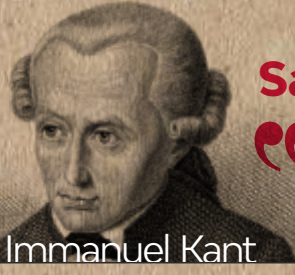
Kendimi iyi hissetmek istiyorum diyenler buraya!

En yetenekli olduğunuz konuları deneyimlemek ister misiniz? İş hayatınızda çok iyi olabilirsiniz fakat işyerinde ortaya çıkaramadığınız ama çok iyi olduğunuz konular var mı? Çok iyi olduğunuz konu illaki bir yetenek olmayabilir belki de sadece çok iyi iletişim kuruyorsunuz veya çok iyi bir dinleyicisiniz. Çok meraklı bir kaşif. Çok çok sakın olabilen kontrollü biri mi? Bir sürü cevap duyar gibiyiz. Siz olmanız iyi olmanız için zaten yeterli. Hepimizin kahraman olduğu bu kampta tüm iyi yanlarımızı parlatıyoruz ve kendimizi çok çok seviyoruz.

Atölyede Neler var?

Ayna ayna söyle bana
benden iyi var mı?
Abartma tozu
Herkes süper kahraman!
En güçlü yanlarım
Parlat beni

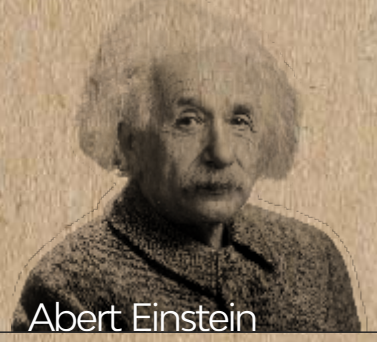




Sapere Aude!

“ Kendi aklını kullanma cesareti göster ”

Immanuel Kant



“ Zekanın gerçek göstergesi bilgi değil hayal gücüdür ”

Abert Einstein



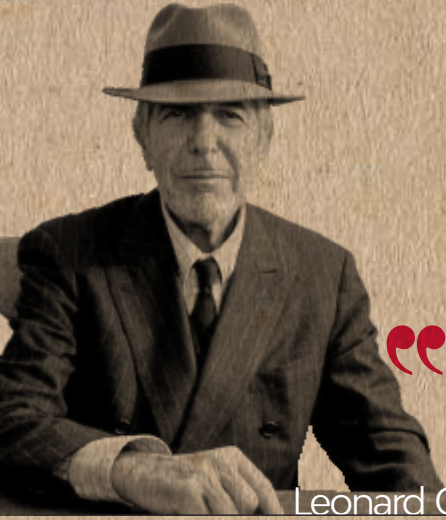
“ İnsan kesin şeylerle yola başlarsa varacağı yer kuşku olacaktır ama kuşkuyla işe başlamakla yetinirse o zaman kesinliklere ulaşacaktır. ”

Francis Bacon



“ Kanlar, gerçekler için yalanlardan daha tehlikeli düşmanlardır. ”

Friedrich Nietzsche

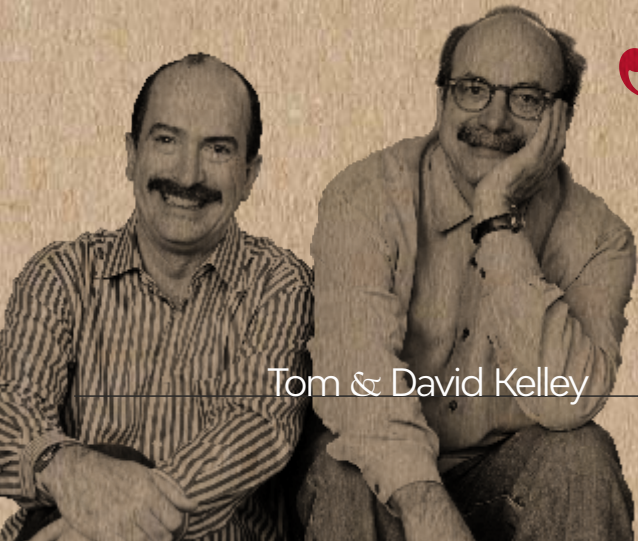


“ Kusursuzu unutun. Her şeyde bir çatlak vardır. Işık içeri böyle girer. ”

Leonard Cohen

“ Şuna gerçekten inanıyorum ki, başarılı girişimcileri başarısız girişimcilerden ayıran tek şey sadece azimdir. ”

Steve Jobs



“ Hayatın her alanında, doğru soru ciddi fark yaratır.
Derin, irdeleyici sorular mı soruyorsunuz?
Yoksa duymayı bekleediklerinizi mi duyuyorsunuz?
Bağlantı mı kuruyorsunuz, yoksa sadece temas mı?

Daha derin soruları sormadan,
daha derin sorunları çözemeyiz. ”

Tom & David Kelley

Türkiye'de ilk kez kapsamlı ve özelleştirilmiş Design Thinking eğitimleri



Tüm eğitimlerimiz
katılım belgelidir.



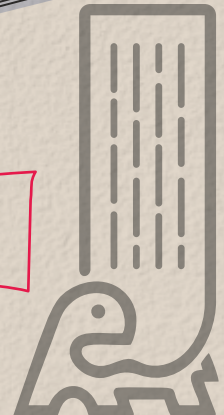
BİLGEKAGAN
AKADEMİ



Design Thinking Uzmanlık Eğitimleri



Öğrendiğimiz herşeyi paylaşmaktan heyecan duyuyoruz.
Duyurular ve etkinlikler için sosyal medya hesaplarımızı takip edin



Fikirden eyleme, görevden tutkuya.



“

Sorularla dolu zihnimi seyrediyorum. Düşüncelerimin yol haritasını çıkarmaya çalışsam, okyanusların bir anda geçilebildiği, dağlardan ufalanarak kum tanelerine dönüşen akarsuların bulunduğu bir coğrafya tariflerdim. Böylesi canlı işleyen bir mekanizmaya yani zihnimize 'burada dur, sana verilen işle ilgilen, başka bir düşünceyle meşgul olma, merak etme, yanlış yapmaktan kaçın' demek mümkün değil elbette. Peki, işimizi yaparken, yaşamın rutinine uyum sağlarken aklımızda esen bütün bu rüzgarlar nereye gidiyor?

”

Kendime sorduğum soruların başka insanları tanımakla yanıtlanacağını umuyorum. Bu yüzden ne zaman bir firmanın, bir devlet dairesinin, bir bankanın veya bir restoranın kapısından içeri girsem, kapıda çalışan görevliden tutun da etrafımda gözlemleyebildiğim her meslekten insanı merakla izlemeye ve anlamaya çalışırım. Görev olarak gördüğüm için değil, tamamen doğal bir merakın dürtüsü ile yaparım. Kim bilir, belki de her zihin sadece özgür kalmanın bir yolunu arıyordur. Sorular yeniden zihnime dolur. Acaba işini severek mi yapıyor? Sadece para kazanmak için mi burada? Görev olarak mı görüyor yoksa tutkuyla mı yapıyor? Ne hayalleri var ve kaçını gerçekleştirdi? Nasıl bir aileden geliyor? Nasıl bir hikayesi var? Deneyimleri, ön yargıları neler? Ve daha birçok soru ile gözlemlemeye devam ederim. Ortak bir duygu ararım, hepimizde harekete geçmeyi bekleyen uykuda pek çok fikir olduğunu düşünürüm. Kimi işini değiştirmeyi, kimi yeni bir iş kurmayı, kimisi tamamen mesleğini değiştirmeyi, kimisi de yaşadığı şehri değiştirmeyi hayal eder. Organizasyonlar için de aynı şey geçerli. Organizasyonlar sürekli hayal eden insanlarla çalışır ancak çoğu zaman çalışanlarına hayal etmeyi bırakmalarını söyler. Kendisi daha önce hayal etmiştir zaten. Çalışanlar, işlerinde fikir üretmeyi bıraktığında başka birinin hayallerini gerçekleştirmek için çalışmaya başlarlar. Oysa ortak yatkınlığımız hayal gücü, hiç durmadan üreten bir fabrikadır. Bu fabrikanın dumanını tüttükçe biriktirdiklerimiz bizi eyleme geçmeye zorlar. Ancak yine de bir sürü fikir eyleme geçmediği için yorulmuştur. Bu bir kısır döngüdür.

Elbette çağdaş dünyanın zorlayıcı şartları, verili durum nedeniyle çoğu insanın hayalleri fikir kısmında kalıyor ve eyleme geçemiyor. İş hayatında da özel hayatta da fikirlerin bol olduğu ama çoğunun gerçeğe dönüşemediğini görüyoruz. Peki, nedir bizi bu kadar harekete geçmekten alıkoyan? Bu soruyu sık sık kendime de sorarım.

İşte aklımın bir köşesine saklanmış olan sözüm şimdi hatırlıyorum. 'İnsanın aynası, bir başka insandır'. Aynaya bakıyorum. Bu gördüklerim tanıdık. Yeni bir fikri eyleme geçirirken duyduğumuz korkuyu yenmek zor geliyor. Bize öğretilenler aklımızdan çıkmıyor, bulunduğumuz yerden, hayattan memnun olmamızı söyleyen sesi susturamıyoruz. Kendimize başka bir insana güvendiğimiz kadar güvenmiyoruz, ya da sadece düşüncemizi seyretmeyi seviyoruz. Her ne olursa olsun empati kurmaya çalışmak insanı zenginleştiriyor, başarmak da o zaman çoğul bir anlam taşıyor.

Empatinin hayatımın önemli bir parçası olduğunu anlıyorum. Aynaya baktığımda çocukluğumdan beri sosyal bilimlere meraklı olduğumu ve bu alanlarda okumamın da avantajı ile birçok deneyim elde etme fırsatım olduğunu görüyorum. Tüm bu ilgimin ve merakımın beni getirdiği yer ise insan odaklı bir iş yapmak oldu. Ve ben bu işi, 'başarı' sözcüğünün çoğul bir anlam ürettiğine inanarak, tutkuyla, aşkla yapıyorum.

Majgen Tunç

BİLGE KAĞAN AKADEMİ
KURUCU / EĞİTMEN / DANIŞMAN

İhtiyaçlarınıza Yönelik, Ekibinize Özel Tasarlanmış Eğitimler

Sahip olunan insan kaynakları gücünün fark edilmesi ve yüksek niteliğe sahip, kurum kültürüne sahip kişilerin organizasyona katılması ve elde tutulması için çözümler geliştiriyoruz. Organizasyonların karşılaştıkları ya da karşılaşılabilecekleri problemlerin saptanması ve çözümlenmesi aşamalarında danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Ekibimiz kişisel gelişim, insan kaynakları ve eğitim konularında uzman sektör profesyonellerinden oluşmaktadır. Güçlü veri tabanımız ile hızlı ve etkili hizmet sunuyoruz. Sağlam ve sürdürülebilir fayda sağlıyoruz. Türkiye'nin her şehriden gelecek taleplere cevap verebilen dinamik ekibimiz, ihtiyacınıza uygun çözümler geliştirmek için çalışır

Eğitim programlarımız dünya standartlarında güncel tekniklerin yerelde kazandığımız deneyimlerle sentezlenmesiyle oluşturuldu. Tüm kurumlar insan kaynağının güçlenmesini hedefler. Ancak bu kaynağını doğru kullanan kurumlar uluslararası rekabet ve evrensel başarı kriterlerini karşılayabilecek düzeye erişebilir. Kurumların başarısı nitelikli çalışanların yaratacağı sinerjiyle mümkün olabilir. Bilge Kağan Akademi kurumsal performansınızı yükseltmek için çalışır. Bireysel yetkinliklerin ve ekip başarısının artırılmasına katkı sağlayan çözümleri hedefler.

Eğitim felsefemizin temel ilkesi teorik altyapı ile uygulamaya dönük içerik arasında denge kurulması ve çalışma hayatında kullanılabilir bilginin kolay anlaşılabilir bir dille aktarılmasıdır. Bu amaçla vaka analizlerine ağırlık verilerek, kuramsal her bilginin uygulamadaki karşılığı gözetilir. İçeriklerimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre her defasında yeniden tasarlanarak gereksinimlere uygun olarak düzenlenmektedir.

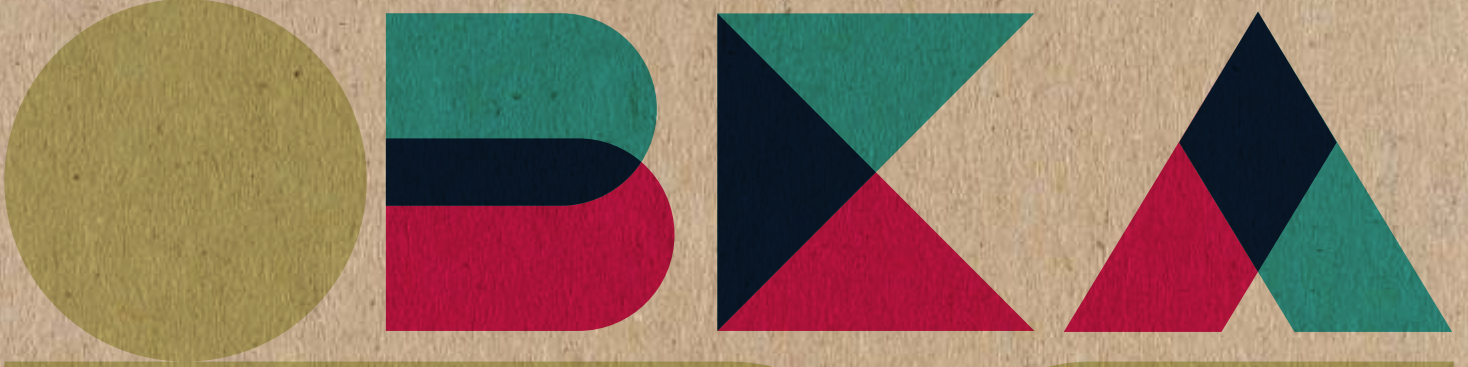


“

Bilge Kağan Akademi deneyimli eğitim kadrosu ve stratejik partnerleriyle, bireylerin ve kurumların performansını artıran güvenilir bir çözüm ortağıdır.

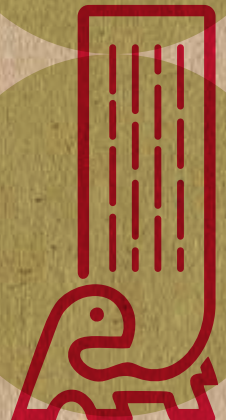
”

***Kurumunuzun Potansiyelini
Zirveye Taşayın!***



bu sefer çizgilerin
dışını boyuyoruz

www.bilgekagan.com



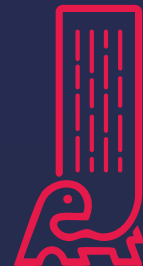
“

S evinçle ve merakla karşıladığımız bir çağın içinde yaşıyoruz. Bilimin, teknolojinin, doğru bilgiye erişebilmenin bireyler ve kurumlar için başarıyı getireceğini biliyoruz. Bu yüzden, eğitim, danışmanlık ve atölyelerimizi tasarlarken dünyanın önde gelen kurum ve üniversitelerinin benimsediği yöntemleri uyguluyoruz. Eğitim, atölye ve danışmanlıklarımız ile bireyler ve kurumların başarılı olması için çalışıyor, geleceğe dönük bir vizyonla yola devam etmesi için yardımcı oluyoruz.

”



📍 Kızılırmak Mah. Dumlupınar Bulvarı
Next Level No:3C1-160 Çankaya/Ankara
☎ 0312 939 86 56
✉ info@bilgekaganakademi.com
🌐 bilgekaganakademi.com



BİLGEKAĞAN
AKADEMİ